

# Unsere Circle

- bringen je Kohorte 6-8 kuratierte Social Leader zusammen, um ihre LinkedIn-Reichweite strategisch auszubauen.
- Teilnehmende profitieren vom Peer-Learning-Format und gegenseitigem Reichweiten-Push
- und erhalten Feedback zu Posts durch Marziplan-Berater:innen und die Kohorte.



Beispielhafte Auswahl Teilnehmender

# Unsere Circle

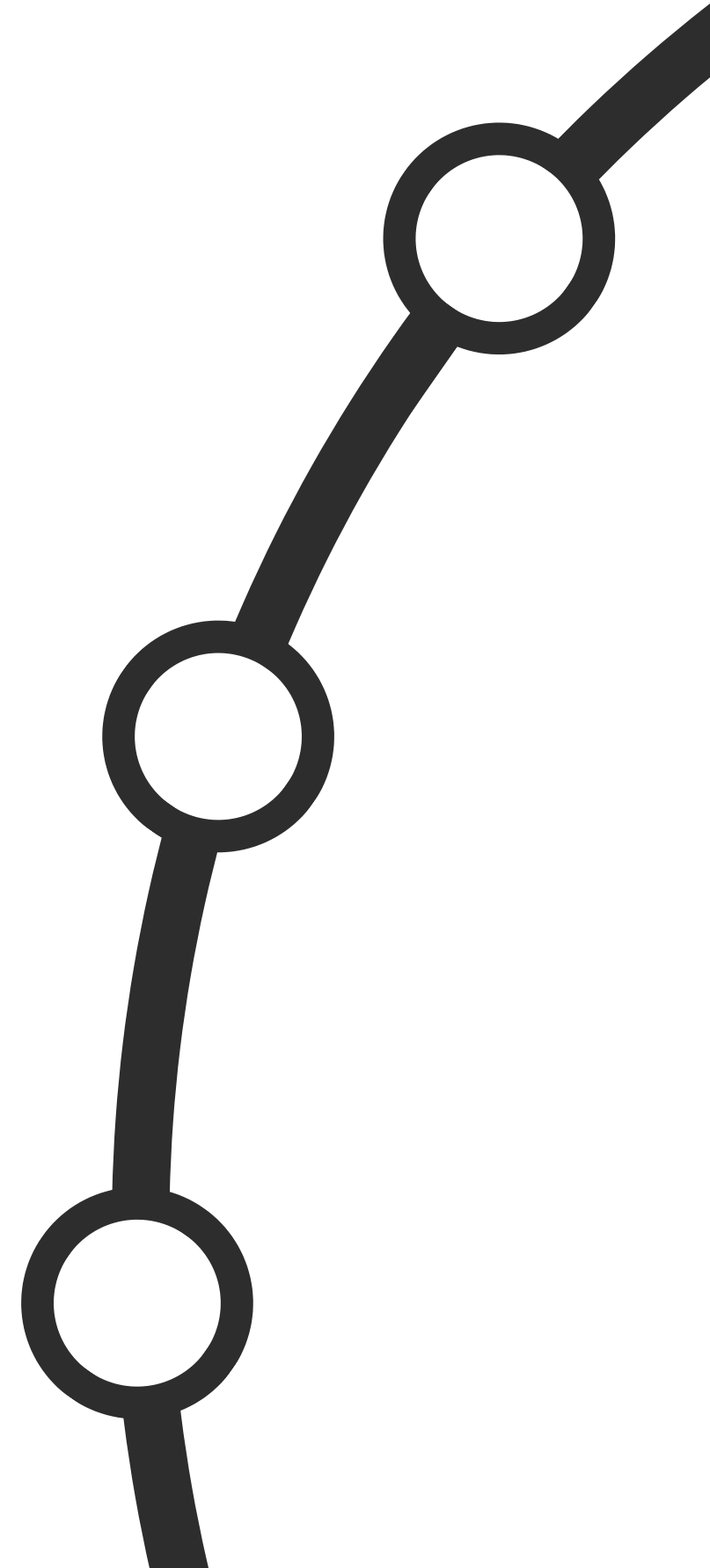
- zielen darauf ab, die Qualität, Frequenz und Reichweite der Posts aller Teilnehmenden messbar zu erhöhen.
- richten sich an Social Leader - also Menschen, die Projekte oder Teams leiten und ihre Accounts selbst verantworten.
- sind als Corporate Influencer Programm designt. Ziel ist, die Sichtbarkeit der (eigenen) Organisation zu maximieren.
- Und sie sind vor allem eins: messbar!



# Ablauf

# Ablauf

- Ein Circle umfasst eine dreimonatige Begleitung mit zwei-wöchentlichen Calls (6 Termine á 60 Min)
- Jeder Termin bietet:
  - Impulse zu Algo-Tricks und LinkedIn-Hacks.
  - Ein Q&A zu priorisierten Fragestellungen und
  - gezieltes Feedback zu Teilnehmenden-Posts.
- Unser wirkungsvollster Hebel: Teilnehmende werden nicht nur animiert, Contentideen vorzubereiten, sondern diese auch nach der Finalisierung zu posten.



# Weitere Vorteile

- Teilnehmende profitieren von unserer Expertise aus der täglichen Arbeit mit über 20 Social Leadern.
- Durch unseren Community-Ansatz und die Förderung gegenseitiger Kommentare folgen unsere Circle den LinkedIn-Logiken.
- Wir kaufen aktuellste Reports und arbeiten mit neuesten Insights von LinkedIn und Ergebnissen eigener Analysen.



# Weitere Vorteile

- wir setzen auf intersektorale Circle – einen sinnvollen Mix aus Teilnehmenden unterschiedlicher Organisationen, um fachliche Vielfalt und Content-Impulse zu fördern
- Wir fördern messbar die Sichtbarkeit und Posting-Frequenz – selbst bei aktiven Nutzer:innen um bis zu 500%.
- Teilnehmende können nach Abschluss ihre gewonnene Expertise auf LinkedIn sichtbar machen.

